

CRYSTAL LAGOONS

Planean el desarrollo de 30 playas artificiales

POR MIRIAM PAREDES

miriam.paredes@gimm.com.mx

La compañía Crystal Lagoons planea el desarrollo de 30 Lagunas de Acceso Público, también conocidas como proyectos PAL, en algunas de las principales ciudades de México como Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Mérida, Ciudad Juárez, Cancún, Cuernavaca, entre otras.

Jean Pierre Juanchich, director regional para Latinoamérica de Crystal Lagoons, destacó que la empresa está por firmar un acuerdo con fondos de inversión para desarrollar los proyectos PAL en un lapso de 30 años, es decir, uno por año. "Están muy avanzadas las conversaciones y una vez que se firme, la primera estaría operativa en año y medio", apuntó.

Explicó que estos proyectos buscan crear espacios turísticos dentro de la ciudad y puntos de encuentro para el entretenimiento. "Llevamos parte de la playa idílica a la ciudad".

De acuerdo con el directivo, en América ya hay dos lagunas PAL operando, una Florida y una más en Texas. Además de que en Centroamérica se han firmado 18 proyectos más, pero aún no se inicia la construcción. "Para nosotros, México es un país muy importante para la región y estamos felices de contar con este plan ambicioso que tenemos de 30 lagunas PAL", señaló.

Según Crystal Lagoons los dos proyectos PAL en Estados Unidos, Epperson y Lago Mar, han tenido ventas diarias de 50 mil dólares en entradas, incluso en época de pandemia, y tickets agotados con una semana de anticipación.

El directivo explicó que una vez operativa, una laguna de 2.5 hectáreas con un parque debería superar los 15 millones de dólares de ingreso por año por entradas y comercios. Los proyectos PAL ofrecen lagunas cristalinas con playas, aptas para nado y deportes náuticos, a las que se accede a través de un ticket.

SIN NOVEDAD

Jean Pierre Juanchich aseguró que el dinamismo del negocio en América Latina no se vio afectado por la pandemia de covid-19 pues las lagunas PAL son a largo plazo. Además, dijo que de forma paralela la empresa continúa con sus proyectos inmobiliarios en México, donde tiene algunos como Diamante Cabo San Lucas, que luego de incorporar una laguna de Crystal Lagoons, se posicionó como uno de los resorts más importantes de Baja California Sur, con villas que valen entre dos y cuatro millones de dólares y espacios de tiempo compartido con valor de 70 mil dólares la semana. Además, tiene Bluu en Mazatlán. "Tenemos varios proyectos en negociación o en fase inicial de diseño como Querétaro, uno en el Pacífico que aún no se puede revelar, otros en Riviera Maya, etcétera".



Jean Pierre Juanchich, director regional para Latinoamérica de Crystal Lagoons.

Foto: Especial