

EL MERCURIO



CRYSTAL LAGOONS

MARCO GUTIÉRREZ V.

Si bien Estados Unidos se convirtió en el principal mercado para la firma multinacional chilena Crystal Lagoons—ligada al bioquímico Fernando Fischmann—, aún no estaba presente en la ciudad de Orlando, reconocida como uno de los centros de entretenimiento a nivel mundial.

Eso, hasta ahora, porque acaba de concretar un “megacontrato” a través del cual desarrollará al menos cinco proyectos de lagunas de acceso público, también conocidas como PAL—por sus siglas en inglés—, a las que el público accede a través de un ticket.

Para esto, la empresa suscribió un *master agreement* con Adelon Capital, firma de gestión y administración de activos hoteleros, *multifamily*, de uso mixto, desarrollo e inversión inmobiliaria, con operaciones en Estados Unidos y México.

Desde Crystal Lagoons destacan el arribo a Orlando, uno de los destinos más visitados de Estados Unidos, con 75 millones de turistas al año. Añaden que si bien la ciudad cuenta con múltiples parques acuáticos, es una urbe sin

costa ni vida de playa. En ese segmento quiere destacar la firma.

El primer proyecto está anunciado para 2023 y el plan es abrir uno cada año. Todos los complejos PAL que llegarán a Orlando no solo ofrecerán vida de playa y entretenimiento, sino también hoteles, desarrollos *multifamily*, tiendas, restaurantes, espacios

para matrimonios, conferencias, conciertos y otros servicios.

Las iniciativas se desarrollarán en los condados de Lake, Orange, Seminole, Osceola y Sumter County. Sin embargo, los planes de Adelon Capital son expandirse a otras ubicaciones estratégicas en EE.UU., señala Crystal Lagoons.

Actualmente, la firma de Fischmann cuenta en EE.UU. con 221 proyectos en distintas etapas de desarrollo en Florida, Texas, California, Arizona, Alabama, North y South Carolina, Georgia y Washington D.C., entre otros estados.

“Esta asociación representa un nuevo hito para Crystal La-

goons en una región donde ya contamos con reconocidos proyectos inmobiliarios con lagunas cristalinas”, comenta Iván Manzur, *senior VP of sales*, de Crystal Lagoons US Corp.

Jonathan Cohen, fundador y copresidente de Adelon Capital, señala que “estamos muy entusiasmados con nuestra alianza

SELLÓ UN CONTRATO CON ADELON CAPITAL PARA CINCO "PAL":

Cristal Lagoons llega a Orlando y suma 221 proyectos en Estados Unidos

Cada iniciativa involucra una inversión total de US\$ 600 millones, cifra que considera toda la infraestructura del proyecto alrededor de la laguna de acceso público, como hoteles, *retail*, polos gastronómicos, anfiteatro, entre otros.

Existen modelos de lagunas de acceso público con mayor o menor infraestructura.

estratégica con Crystal Lagoons, una de las empresas más innovadoras”.

Cada iniciativa tendrá una inversión total de US\$ 600 millones, cifra que considera toda la infraestructura del proyecto alrededor de la laguna, como hoteles, *retail*, polos gastronómicos, anfiteatro, entre otros.

Manzur afirma que Estados Unidos es el mercado donde la compañía “tiene la mayor operación a nivel mundial”. Añade que “Egipto es otro país donde tenemos varios proyectos, con más de 20 desarrollos y el éxito de los proyectos de lagunas de acceso público ha desencadenado el interés de naciones en las que previamente no teníamos planes, tales como Corea del Sur, con 30 PAL; Centroamérica (18) y Pakistán (15)”.

Consultado respecto de qué otros mercados están mirando para expandirse, Manzur comenta que “tenemos avanzadas negociaciones en Japón, México, Rumania y África Central”.

A nivel mundial, Crystal Lagoons totaliza actualmente 1.015 proyectos en distintas etapas de desarrollo y negociación, en 60 países. De ellas, 810 iniciativas son lagunas de acceso público (PAL).

Crystal Lagoons llega a Orlando y suma 221 proyectos en Estados Unidos

22-05-2021

<http://portal.nexnews.cl/showN?valor=ggjmt>